

BEST
PRACTICE
DAY 2025

OPERATIONAL EXCELLENCE AND BEYOND

Konkurrenzfähig bleiben. Zukunftsfähig werden.

1. JULI 2025 KONGRESSTAG, DARMSTADT

2. JULI 2025 BENCHMARK LIVE TAGE

WWW.BEST-PRACTICE-DAY.COM

STAUFEN.

Part of Accenture





VONEINANDER LERNEN. GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN.

Erleben Sie zwei Tage voller Know-how, Insights
und Netzwerkmöglichkeiten.

Der Best Practice Day zählt seit 2 Jahrzehnten zu den führenden Veranstaltungen rund um Operational Excellence im deutschsprachigen Raum. Der Kongress beleuchtet alle Bereiche eines Unternehmens unter dem Exzellenz-Aspekt und erforscht die optimalen Zusammenhänge einer ganzheitlichen Wertschöpfungskette – unabhängig von Branche, Firmengröße oder Funktion.

48 Stunden Benchmark & Inspiration

Kongresstag und Benchmark Live Tage bieten Best Practice Beispiele vom Feinsten aus der Lean-, Digital- und Green-Transformation. Sie treffen Vorreiter-Unternehmen und profitieren vom Austausch mit Fachexpert*innen und Entscheider*innen.

> 30 Speaker

Unternehmenslenker*innen, Innovatoren und Zukunftsdenker*innen aus Industrie und Wirtschaft begeistern mit bemerkenswerten Best Practice Beiträgen. Die unterschiedlichen Perspektiven sorgen für wertvolle Erkenntnisse und Lösungsansätze zu aktuellen und zukünftigen Herausforderungen.

> 350 Teilnehmende

Der Kongress richtet sich an alle, die den Unternehmenswandel mitgestalten: Firmeninhaber*innen, Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung, Werks- und Betriebsleitende, Führungskräfte und Fachleute aus produktionsnahen und indirekten Unternehmensbereichen.

Ausstellende

Jedes Jahr präsentieren Tech-Konzerne, SaaS-Unternehmen, KMUs und Start-ups dem Fachpublikum innovative Tools und Technologien sowie digitale Shopfloor-Lösungen.

Benchmark Live

Am zweiten Kongresstag bieten Ihnen 6 Benchmark Live-Besuche die Gelegenheit, hinter die Kulissen bekannter Unternehmen zu schauen und sich vor Ort Einblicke in Produktionsabläufe und Wertschöpfungsprozesse zu verschaffen. Sie sammeln praxisnahes Expertenwissen und erhalten im Rahmen exklusiver Werksführungen ehrliche Insights inklusive Anekdoten.

→ Seite 10

Netzwerken

Vom Auftakt am Vorabend über die Ausstellung bis zum Closing bieten sich Ihnen vielfältige Gelegenheiten, Ihr Netzwerk zu pflegen und neue wertvolle Kontakte zu knüpfen.



KONGRESSTAG

1. JULI

Das Netzwerk-Event in Darmstadt



Zwei erfolgreiche Jahrzehnte beweisen es – der Best Practice Day ist ein Pflichttermin für alle, die für ihr Unternehmen vor allem ein Ziel verfolgen: operative Exzellenz. **Das Leit-Veranstaltung für Operational Excellence** beschäftigt sich mit der Unternehmensausrichtung von morgen und mit der ganzheitlichen Betrachtung von **Technologie, Prozess und Organisation**.

Auf Chancen setzen: Die produzierende Industrie ist das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Viele Unternehmen stehen im globalen Vergleich in Sachen Qualität, Know-how und Professionalität nach wie vor weit oben. Doch Fakt ist: Die Volatilität der Weltwirtschaft hat Sturmcharakter angenommen. Das **Geschäftsmodell Deutschland steht auf dem Prüfstand**.

Die Frage ist nicht, ob, sondern wie Sie Zukunftspotenziale in die Wirksamkeit bringen.

DISKUTIEREN SIE MIT UNS:

High-Performance-Kostenmanagement

Ressourcen-, prozess- & produktbezogene Ansatzpunkte für wettbewerbsentscheidende Vorteile

KI & Automatisierung

Messbare Ergebnisse bei der Integration in industrielle Prozesse

End2End-Netzwerke

Zusammen stark durchs Zeitalter globaler & geopolitischer Spannungen

Sustainability in der Produktion

Erfolgreich rüsten für Net Zero

Talente & Leader

Verknüpfung neuer Arbeits- & Führungsmodelle für eine nachhaltige Organisationsstruktur



PROGRAMM

bis
8.15

Check-in.

8.45



Opening.

Janice Köser | Moderation, **Staufen**, part of **Accenture**

9.00



WIRKZUSAMMENHÄNGE VERSTEHEN.

Zukunft wird gemacht. Werte und Bewertungen in einer Welt im Umbruch

Prof. Dr. Maja Göpel | Politökonomin, Transformationsexpertin
und Nachhaltigkeitswissenschaftlerin

9.40



DEN WEITBLICK SCHÄRFEN.

**Perspektiven trotz Herausforderungen für deutsche Zulieferer
auf dem chinesischen Markt**

Yanni von Roy-Jiang | Vorständin und Chief Operating Officer, **Webasto**

10.15



END2END DENKEN.

Performancesteigernde Akzeleratoren für die physische Supply Chain

Andreas Tielmann | Managing Director, **Lufthansa Technik Logistik Services**

10.50



Zwischentöne.

Coffee to Stay

11.30



DIGITALISIERUNG TREIBEN.

**It's not all about Tech - Transformation von etablierten Industrien
hin zum agilen, digitalen Zukunftstreiber**



Barrett Conway | Global Account Director for SAP, **Google**

Steven Mc Auley | Customer Engineering Manager AI & Machine Learning, **Google**

12.10



INNOVATIONSKRAFT STEIGERN.

Become a KIDULT - eine Ode an die Naivität

Christian Wehner | Autor, Keynote Speaker & Senior Director Innovation Strategy, **SAP**

12.45

Sportsgeist entfachen.

Surprise, Surprise

13.00



Genussmomente.

Lunch

14.20

BRAIN DATES

Sie haben die Wahl zwischen 4 parallelen Sessions:



- 1 Disrupt & Innovate**
- 2 Lead & Strategize**
- 3 Digitalize & Accelerate**
- 4 Learn & Grow**

→ Details siehe Folgeseiten.

Im Anschluss: 3 x 5 Speed-Networking

17.00



Zwischentöne.

Coffee to Stay

17.30



STRATEGIE WIRKSAM MACHEN.

Operational Excellence and beyond: Innovation, Resilienz und digitale Präsenz für eine nachhaltige Zukunft

Joachim Ley | CEO, ZIEHL-ABEGG

18.15



MUTMACHER FINDEN.

Führen. Entscheiden. Menschlich bleiben.

Deniz Aytekin | Schiedsrichter, Unternehmer, **DFB-Schiedsrichter des Jahres 2024**

18.55

Closing.

Janice Köser | Moderatorin, **Staufen, part of Accenture**

ab
19.00



Wurst & Talk.

Kleine Stärkung für die Weiterreise

Im Anschluss an das Programm laden wir zur gemeinsamen Aussicht auf die anstehenden Benchmark Live Tage ein.

BRAIN DATES

14.20 Uhr bis 17.00 Uhr – Sie haben die Wahl:

1

**Disrupt
& Innovate**

14.20



**Transferring Netflix – data based transformation
& business models**

Dr. Philipp Kuske | Global Head of R&D for Equipment,
TRUMPF Werkzeugmaschinen

14.50

Hot Pot.

Fuel yourself – mit Innovationsmut
zum entscheidenden Vorsprung

15.30



Wildwechsel.

Ihre Möglichkeit zum Raumwechsel

15.40



**Wettbewerbsfähigkeit erhöhen durch eine proaktive
& resiliente Supply-Chain-Steuerung**

Holger Langbein | Vice President Logistics, **Robert Bosch**

16.05

Ideenmarktplatz.

Spreading benefits – Leistungsfähigkeit & Wirtschaftlichkeit
durch Supply-Chain-Netzwerke steigern

2

**Lead
& Strategize**

14.20



**Unkonventionell, crossfunktional, kultwirksam –
wie MAN mit „A-Teams“ Problemlösung anders erlebt**

Gerd Kubin | Standortleiter, **MAN Truck & Bus**



Dennis Wrobel | Leitung Achsmontage, **MAN Truck & Bus**

14.50

Fishbowl.

Flow your thoughts – Potenziale von Underdog-Modellen
für unsere Organisationen

15.30



Wildwechsel.

Ihre Möglichkeit zum Raumwechsel

15.40



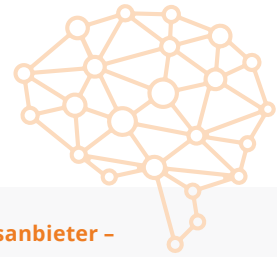
**Wecke den TIGER in dir – raus aus dem
Wildwuchsdschungel, hin zur resilienten Organisation**

Tobias Wagener | Global Head of Continuous Improvement,
DMK Deutsches Milchkontor

16.05

Ideenmarktplatz.

Riding the wave – Transformationswellen erfolgreich reiten



3

Digitalize & Accelerate

14.20



Vom Logistiker zum digitalen Lösungsanbieter – Diversifizierung als Erfolgsweg

Karsten Keil | Member of the Management Board, Vice President Group IT & Digitization, **Schnellecke Logistics**

14.50

Open Air.

Breath new chances – mit digitaler Souveränität zu neuen Geschäftsfeldern

15.30



Wildwechsel.

Ihre Möglichkeit zum Raumwechsel

15.40



Die Produktdaten-Intelligenz – wenn die eigenen Unternehmensdaten intelligent werden

Hans-Peter Gysel | CEO, **Luminarity +++ plus: Use Case**

16.05

Ideenmarktplatz.

Painting clouds – neue Dimensionen der Nutzung von Unternehmensdaten entdecken

4

Learn & Grow

14.20



Lernen, wie die Generation TikTok tickt

Alexander Fuchs, Leiter Industrial Engineering Consumer Products, **BSH Hausgeräte**

14.50

Smart Seed.

Thrive virtually – Blueprint für das neue Lernzeitalter im industriellen Metaversum

15.30



Wildwechsel.

Ihre Möglichkeit zum Raumwechsel

15.40



Entwicklung und Skalierung von Apps auf, mit und für den Shopfloor

Johannes Vorster | Senior Director KION Production System & Operational Excellence + GPO Ind. Engineering at **KION Group**

16.05

Ideenmarktplatz.

Harvesting economies of scale – Transformationserfolge erfolgreich skalieren

BENCHMARK LIVE TAGE 2. JULI

Bei unseren Best Practice Partnern

A BENCHMARK TOUR 2025 live:
Operational Excellence & beyond

B JOEY KELLY live:
Personal Excellence

C AGCO FENDT live:
Transformation Excellence

D AMAZON live:
Logistics Excellence

E GOOGLE live:
Future Excellence

F BÜRKERT live:
Development Excellence

Die Hebel für Ihre Unternehmensentwicklung

Beleben Sie Ihren eigenen Verbesserungsprozess mit frischen Akzenten durch Einblicke in Vorreiter-Unternehmen. Die Erkenntnisse des vorangegangenen Kongresstags übersetzen wir im Rahmen von exklusiven Benchmark-Besuchstagen für Sie in die Praxis. Sie gewinnen handfestes Wissen für Ihre eigene Unternehmenstransformation. Unsere Garantie für höchste Praxisorientierung!

Die Teilnehmerrunde ist limitiert. Wählen Sie Ihren Favoriten aus dem Angebot der Vor-Ort-Besuche bei unseren Gastgeber-Unternehmen – direkt am Puls der Wertschöpfung.

2-TÄGIGES
SPECIAL!
2.+3. JULI

A

2. JULI

7.30 – ca. 19.00 Uhr
Besuch RECARO
Werk Schwäbisch-Hall,
VOITH Werk Crailsheim

3. JULI

8.00 – ca. 14.00 Uhr
Besuch ZIEHL-ABEGG
Werk Künzelsau

RECARO

VOITH

ZIEHL-ABEGG 

BENCHMARK TOUR 2025 live:

Operational Excellence & beyond

Eine Benchmark-Reise mit wirksamen Gestaltungs- und Führungsimpulsen in der Lean & Digital Transformation

Was Sie erwartet

- Benchmark-Unternehmen gewähren Einblicke in ihre Wertschöpfungssysteme
- Strategieentfaltung von der Vision bis zur Umsetzung ins Daily Business
- Gelebte operative Exzellenz über alle Funktionen hinweg
- Im Dialog mit Führungskräften und verantwortlichen Expertenteams
- Übertragbare Erfahrungen und Learnings im Transformationsprozess
- Kennzahlensysteme, die wirksam die Ergebnisverbesserung steuern
- Traditionelle und digitale Tools zur wirksamen Reaktion auf Abweichungen

GEFÜHRTE ROUTE

Auf dieser 2-tägigen Tour erwarten Sie drei Gastgeber-Werke rund um Schwäbisch Hall



BENCHMARK LIVE TAGE

B

2. JULI

9.00 – ca. 23.00 Uhr
Joey Kellys Hofgut
Lohmar/Siegburg

JOEY KELLY



JOEY KELLY live: Personal Excellence

7 Summits! Wie wir unsere größten Gipfel konkret und messbar überwinden

Was Sie erwartet

- Joey Kellys Vielseitigkeit: Sportler, Motivator, Musiker, Unternehmer, Familienmensch
- Konkrete Zieldefinition: Kurz-, mittel- & langfristige Planung für Erfolg
- Effektive Vorbereitung: Wichtige Schritte für einen starken Start & Zieleinlauf
- Umgang mit Veränderungen: Flexibel auf Veränderungen reagieren
- Mut und Hürdenbewältigung: Mit Leichtigkeit und Spaß Herausforderungen meistern und Mut aufbauen
- Musterbrecher: Gewohnte Verhaltensweisen aufbrechen, persönliche Grenzen verschieben
- Teambuilding: Starke Persönlichkeiten durch Teamprozesse entwickeln
- Unternehmerisches Denken und Handeln in den eigenen Alltag integrieren

Gastgeber

Joey Kelly | Extremsportler, Unternehmer und Musiker
Janice Köser | Senior Manager, Staufen, part of Accenture

C

2. JULI

8.30 – ca. 16.00 Uhr
AGCO Fendt Werk
Asbach-Bäumenheim

FENDT



AGCO FENDT live: Transformation Excellence

Wie eine schrittweise Integration digitaler Lösungen auf dem Lean Shopfloor gelingt

Was Sie erwartet

- Besichtigung des Fendt-Standorts, des Kompetenzzentrums für Kabinen und Hauben
- Einblicke in eine hochmoderne Produktionsumgebung
- Demonstration operativer Exzellenz durch schlanke Prozesse, kontinuierliche Verbesserung und smarte Digitalisierung
- Digitale Transformation als zentrale Säule des AGCO-Produktionssystems
- Die intelligente Integration von Technologie in Organisation und Führungsroutinen
- Erfahrungsaustausch über Erfolgsmuster und Benchmark-Beispiele
- Inspiration und Take-aways für die eigene Lean- und Digitalisierungsstrategie

Gastgeber

Josef Ebermayer | Gruppenleiter Operational Excellence, AGCO
Jochen Gnann | Werksleitung, AGCO
Martin Becker | Partner, Staufen, part of Accenture

D

2. JULI

8.30 – ca. 16.00 Uhr
Amazon Verteilzentrum
Weiterstadt



AMAZON live: Logistics Excellence

Wie robuste Prozesse, Flexibilität & starke Führung in einer Hochleistungsorganisation zu exzellenten Ergebnissen führen

Was Sie erwartet

- Besichtigung des Amazon-Verteilzentrums in Weiterstadt
- Einblicke in hochinnovative Logistiksysteme
- Leadership-Prinzipien und das Streben nach logistischer Exzellenz
- Flexibel und resilient: Organisationen an veränderte Rahmenbedingungen anpassen
- Logistische Peaks meistern: Schwankungen und volatile Anforderungen
- People-Centricity: Nachhaltiges Leadership bei Amazon
- Innovation und Wandel: Erfolgsfaktoren für Hochleistungsorganisationen
- Vom Paketband zur On-time-Delivery: branchenübergreifende Learnings

Gastgeber

Martin Andersen | Country Director Mitteleuropa, Amazon Logistics
Jonas Stolz | Standortleiter Amazon Verteilzentrum Weiterstadt DHE6, Amazon Logistics
Susanne Zehren | Project Manager, Staufen, part of Accenture

E

2. JULI

9.00 – ca. 16.00 Uhr
Google Cloud Space
München



GOOGLE live: Future Excellence

Wie Technik & KI komplexe Organisationsstrukturen und Manufacturing-Prozesse bereichern

Was Sie erwartet

- Takt und Tempo: Das Innenleben eines Tech-Giganten
- Wie man bei Google die Zukunft zum Leben erweckt
- Profit oder Kundennutzen – bei Google kein Widerspruch
- Hypothesen und Anwendungsfälle aus dem „Testlabor“ von Google
- Nützliche KI-Lösungen für den Manufacturing-Bereich
- Dreamteam der Zukunft: KI-Agenten und ihre User
- In Zukunft werden Entscheidungen nicht mehr ohne KI getroffen

Gastgeber

Barrett Conway | Global Account Director for SAP, Google
Steven Mc Auley | Customer Engineering Manager AI & Machine Learning, Google
Andreas Huber | Senior Expert, Staufen, part of Accenture

BENCHMARK LIVE TAGE

F

2. JULI

8.30 – ca. 16.00 Uhr
Bürkert Campus Criesbach
Ingelfingen

bürkert
FLUID CONTROL SYSTEMS



BÜRKERT live: Development Excellence

Wie wir die Entwicklung End2End als strategischen Pfeiler des Unternehmens ausrichten

Was Sie erwartet

- Besichtigung des Bürkert Campus – Entwicklungs-Systemhaus, Fertigung und Montage
- End2End-Denken im Entwicklungsprozess: agile Strukturen, frühzeitige Kundeneinbindung, direkte Produktionsanbindung
- Disruptiver Wandel: Auflösung bestehender Produktarchitekturen und Förderung neuer Denk- und Arbeitsweisen
- Verifizierung von „Lighthouse-Kunden“ zur Einbeziehung in den Entwicklungsprozess
- Systematische Überführung kundenspezifischer Lösungen in die Standardproduktion
- Mut zu Trial & Error: Warum sich auch „nicht verkaufte Entwicklungen“ auszahlen
- Die kundenspezifische Entwicklung als Hebel für mehr Nachhaltigkeit
- Zusammenarbeit zwischen Systemhäusern und der Gesamtorganisation meistern

Gastgeber

Stefan Müller | CTO, Bürkert Fluid Control Systems

Helena Reichmann | Partner, Staufen, part of Accenture



WISSENWERTES FÜR IHRE PLANUNG

Treten Sie in Kontakt mit den Speakern.

Einstimmung am Vorabend, Meet-the-Speakers Sessions, Interviews, Brain Dates und Get-together bieten viele Möglichkeiten, mit Benchmark-Unternehmen und Vortragenden ins Gespräch zu kommen.

Treten Sie in Kontakt mit Ihrer Zielgruppe.

Als **Partner oder Aussteller** präsentieren Sie sich prominent in unserer Networking Area in Darmstadt mit Lösungen für die Unternehmen der Zukunft. Außerhalb der Vorträge bieten sich vielfältige Gelegenheiten, Kontakte zu pflegen und auszubauen.

Treten Sie an mit einem starken Team.

Setzen Sie auf Qualifizierung! Ihr Programm können Sie sich thematisch ganz nach Ihren Bedürfnissen **tageweise** zusammenstellen. Mit unseren **Firmen-Kontingentpaketen** sparen Sie als Unternehmen sogar erheblich ab dem 5. Ticket.

Ansprechpartnerin

Janice Köser
Senior Manager
Best Practice
Netzwerk & Kongresse

+49 7024 8056 141
j.koeser@staufen.ag



BLEIBEN SIE AUF DEM LAUFENDEN:

Folgen Sie uns auf LinkedIn, um über aktuelle News informiert zu werden:
LinkedIn: ‚**Best Practice Day**‘ oder über den Hashtag **#bestpracticeday**

EINS, ZWEI, DREI STARKE TAGE

Ein einzigartiges
Benchmark-Erlebnis

Anmeldung

Wählen Sie Ihr Kongresspaket 2025

1 Tag: 1.190 EUR zzgl. MwSt.
2 Tage: 2.190 EUR zzgl. MwSt.
3 Tage: 3.190 EUR zzgl. MwSt.

Kongresstag 1. Juli

Darmstadt

Benchmark Live Tage 2. Juli

bei unseren Best Practice Partnern

Benchmark Tour 2.+ 3. Juli

rund um Schwäbisch Hall

Company Package

Sie haben Interesse an einem Kontingentpaket von mindestens 5 Tickets? Bitte kontaktieren Sie uns.

Ort

Wissenschafts- und Kongresszentrum Darmstadt
Schlossgraben 1 | D-64283 Darmstadt

Ausrichter

STAUFEN.AG Beratung.Akademie.Beteiligung
Blumenstraße 5 | D-73257 Köngen
+49 7024 8056 0 | www.staufen.ag

JETZT INFORMIEREN, ANMELDEN

ODER AUSSTELLER WERDEN:

www.best-practice-day.com

STAUFEN.
Part of Accenture